



МАРКЕТИНГОВЫЙ АУТСОРСИНГ

# КАК МАРКЕТИНГ УПРАВЛЯЕТСЯ ИЗВНЕ

+7 910 743-06-51  
[biz@integrama.org](mailto:biz@integrama.org)  
[www.integrama.org](http://www.integrama.org)



**Integrama**  
маркетинг роста

“

*Маркетинг не роскошь - это необходимый и существенный элемент бизнеса.*

*Инвестирование в маркетинг приносит заметные преимущества - активизирует спрос, расширяет аудиторию и поднимает престиж вашего бизнеса.*

Integr**ma**

”



## МАРКЕТИНГОВЫЙ АУТСОРСИНГ

Выбор Аутсорсинга, как стратегического процесса в маркетинге, определяется исключительно с точки зрения эффективности и стоимости. Если предприятие в состоянии исполнить ту или иную маркетинговую задачу своими силами, при этом вложиться в бюджет и получить заданный результат, тогда все хорошо, а если нет?

***Сегодня Маркетинг – это нечто большее, чем создание ценности бренда, это тщательное планирование пути к покупке от начала и до конца.***

На настоящий момент многие предприятия просто не обладают достаточными возможностями, чтобы конкурировать в современном цифровом мире. Именно отсюда складываются понятные ожидания участия стороннего исполнителя - внешней команды специалистов.



## УНИКАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ РОСТУ

В наши дни невозможно игнорировать те огромные изменения в покупательском поведении, которые принесли с собой цифровые технологии. Слияние технологических тенденций - таких как облачные сервисы, мобильные устройства, социальные сети и порождаемый ими поток огромных объемов данных - открывает еще и новые возможности для отношений с внешними специализированными командами, которые позволяют бизнесам выйти за рамки простого сокращения затрат и выйти на новый уровень ведения бизнеса.

***Маркетинговый Аутсорсинг -  
следующий этап развития  
бизнеса!***

Когда все сделано правильно, такие партнерства стимулируют рост, инновации и позволяют преобразование малых предприятий в сильные устойчивые бизнесы. Сегодня предприниматели-лидеры ищут партнеров, которые способны добавить значительную стратегическую ценность для своих бизнесов.

# 1 ВНУТРЕННИЙ ИЛИ ВНЕШНИЙ - А ЧТО ПОДХОДИТ ИМЕННО ВАМ?

Integama  
маркетинг просто

Маркетинг может работать как:

**A**

**ЧАСТЬ ВАШЕГО КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**B**

**ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕДАН НА ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ (АУТСОРСИНГ)**

**C**

**УПРАВЛЯТЬСЯ КОМБИНИРОВАНО**

Определенно, это может стать вызовом для действующих компаний:

*A. стоит ли нанимать маркетинговый персонал на полный рабочий день?*

или

*B. сосредоточиться на развитии бизнеса, усиливая при этом свои ключевые навыки, а маркетинг передать в управление специалистам?*

Именно поэтому,

**Аутсорсинг в Маркетинге, как концепция «Внешнего Отдела Маркетинга», показывает самый быстрый рост в современной бизнес-среде по всему миру.**

## 2 ВНЕШНИЙ ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО!

Внешний Отдел Маркетинга подходит для предприятий, которые стремятся расти и достигать амбициозных целей в продажах, но чаще всего у них не хватает времени или специальных знаний, чтобы конкурировать с более крупными компаниями. Отсутствие навыков и знаний, так необходимых для эффективного выполнения маркетинговых программ, подталкивает некоторые компании к процессу «Сделай сам». Это может стать ошибкой, потерей времени, средств и даже контрпродуктивным, т. к. маркетинг чрезвычайно тонкая дисциплина, а самостоятельное проведение маркетинговых мероприятий может оказаться неисполнимым вовсе или дорогостоящим процессом.

Аутсорсинг является наиболее экономически эффективным для решения маркетинговых задач в современных условиях. Вместо того, чтобы перегружать существующий персонал незнакомыми им маркетинговыми инструментами или избрать затратное решение - нанять новых сотрудников, чтобы сформировать маркетинговую команду внутри компании, вы можете передать эти полномочия на Аутсорсинг, тем самым:

**A**

**получать комплексный стратегический подход к своему бизнесу**, проводя свои программы с квалифицированными специалистами;

**B**

**улучшать свою репутацию, расширять свою аудиторию, увеличивать свои продажи;**

**C**

**увеличивать доходность своего бизнеса** за счет экономии на наемном персонале, организацию рабочих мест, оперативных издержках и налогах на оплату труда;

**D**

**использовать в полной мере интернет и цифровые технологии** для повышения конкурентоспособности, и развития своего бизнеса;

**E**

**сохранять гибкость и возможность развивать свой бизнес**, обеспечивая себе доступ к маркетинговому опыту, знаниям и идеям опытных специалистов.

### 3 КАКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ФУНКЦИИ МОЖНО ПЕРЕДАТЬ НА АУТСОРСИНГ?

Мы советуем аутсорсить весь процесс управления маркетингом - от исследований, разработки стратегии, плана её реализации, до текущих рекламных кампаний, сбора аналитических данных, формирования отчетов по результатам. Но также возможно передать на аутсорсинг один отдельный проект, например, интернет маркетинг - комплекс услуг связанный с продвижением и поддержкой бизнеса в Интернете. Это может быть брендинг/ребрендинг, маркетинг в социальных сетях, или проект по разработке и внедрению новых продуктовых линеек, брендов, начиная от отраслевых исследований до потребительского брендинга и поддержки стартовых продаж.

**Внешняя команда способна полностью контролировать и управлять маркетингом предприятия, применяя свои знания и опыт, используя эффективные инструменты маркетинга для уникальных потребностей бизнесов своих клиентов.**

## 4 СКОЛЬКО СТОИТ АУТСОРСИНГ В МАРКЕТИНГЕ?

Стоимость услуг по маркетинговому аутсорсингу, как правило, рассчитывается после тщательных консультаций и оценки потребностей предприятия. Для упрощения процесса мы предлагаем 2 варианта:

### ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Можно воспользоваться стандартными комплексными пакетами с перечнем конкретных услуг. Здесь четко регламентируется участие в процессе управления маркетингом аутсорсера как по времени, так и по количеству запланированных мероприятий. Обычно это позволяет существенно экономить, но не всем подходит.

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Для определенной группы клиентов разрабатывается индивидуальные комплексы услуг, куда входит все то, что необходимо для реализации их конкретных задач.

Стоимость рассчитывается индивидуально и утверждается Договором.

*Чаще всего, Аутсорсинг в Маркетинге работает на постоянной ежемесячной основе, отвечая за маркетинг в целом или его существенную часть.*

Такой подход наиболее целесообразен, экономически обоснован и взаимно ответственен. В этом случае работа ведется последовательно и до достижения согласованных целей, а заказчик получает периодическую отчетность и четкие критерии для определения рентабельности своих инвестиций.

# 5 МАРКЕТИНГОВЫЙ АУТСОРСИНГ КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Глубокое понимание бизнеса клиента, его концепции, предложения, продуктов и целей помогает внешней команде сформировать правильный управленческий процесс.

После того, как определены задачи, выбран ПАКЕТ - комплекс услуг и заключен Договор, внешняя команда вступает в действие.

Работа начинается с разработки Стратегии Бизнеса на 6-18 месяцев и маркетингового плана для её реализации, учитывая при этом главные потребности и возможности самого бизнеса.

***Внешний Отдел Маркетинга интегрируется в бизнес и управляет маркетинговыми ресурсами, обеспечивая высокий показатель эффективности инвестиций своих Заказчиков в маркетинговые программы (ROI).***



# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ВНЕШНЕГО ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

- Стратегическое управление: планирование и ответственное исполнение;
- Брендинг: приверженность фирменной стилю, позиционированию и эмоциональному тону бренда;
- Веб-сайт: разработка сайтов и интернет магазинов, техническое обслуживание, поддержка и продвижение;
- SEO: оптимизация поисковых параметров веб-сайта, настройка и контроль;
- SMM: маркетинг в социальных медиа;
- Контент: разработка и распространение;
- Email: маркетинг по электронной почте;
- Блог: введение и контроль за публикациями специального и новостного контента предприятия.

***Integrata ориентирована на предоставление интегрированных маркетинговых услуг предприятиям любой формы собственности в формате внешнего отдела маркетинга.***

***С нами вы сможете в полной мере использовать МАРКЕТИНГ и ИНТЕРНЕТ для усиления своего бизнеса.***



**РАБОТАЕМ ОНЛАЙН НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СВЯЖИТЕСЬ  
С НАМИ**

+7 910 743-06-51

[biz@integrаma.org](mailto:biz@integrаma.org)

[www.integrаma.org](http://www.integrаma.org)

